**АННОТИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ**

**УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ**

**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА (БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА)**

**БД.01. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (английский)**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

 Дисциплина «Иностранный язык (английский)» принадлежит к базовым учебным дисциплинам общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение дисциплины «Иностранный язык» на I курсе в 1-м и 2-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель*** учебной дисциплины «Иностранный язык» - формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции как средства, позволяющего обеспечить свои коммуникативно-познавательные потребности и решать практические задачи в различных областях бытовой, профессиональной и культурной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Главная цель обучения иностранному языку предполагает взаимосвязанное коммуникативное и социокультурное развитие учащихся средствами иностранного языка и определяет следующие ***специальные и общие учебные задачи****:*

1. Овладение артикуляцией звуков, основами интонационного оформления нейтральной речи иностранного языка.
2. Формирование элементарного коммуникативно-достаточного объема осваиваемых грамматических явлений, характерных для социально-бытовой и социально-культурной сферы коммуникации.
3. Усвоение нового лексического материала, включающего лексику повседневного характера.
4. Овладение основами аудирования (понимание основной информации).
5. Овладение основами чтения.
6. Овладение основами монологической и диалогической речи.
7. Овладение основами письменной речи (заполнение бланков, написание открыток и несложных писем, краткие формы эссе), с использованием адекватных языковых средств и правильным применением основных правил орфографии и пунктуации иностранной письменной речи.
8. Формирование элементарной культуроведческой осведомленности о социокультурном портрете представителей стран изучаемого языка, социокультурных нормативах речевого поведения в иноязычной среде в условиях формально и неформального общения.
9. Формирование общекультурных умений на элементарном уровне, в частности собирать, систематизировать и обрабатывать различные виды языковой, профессиональной и культуроведческой информации, интерпретировать и использовать ее при решении коммуникативных, коммуникативно-познавательных и познавательно-поисковых задач.
10. Овладение основами технологии языкового самообразования, что предполагает овладение технической работы с основными типами справочной и учебно-справочной литературы (словари, энциклопедические справочники, учебно-справочные издания) и разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).
11. Овладение основами самооценки уровня сформированности языковой, речевой и социокультурной компетенции и формирование потребности в языковом самообразовании.
12. Расширение кругозора учащихся, повышение уровня их общей культуры и образования, готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, а также культуры мышления, общения и речи.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения базовых учебных дисциплин федерального компонента среднего (полного) общего образования обучающийся должен уметь осуществлять коммуникативно приемлемое речевое общение на иностранном языке (*в объеме лексического минимума (1200-1400 лексических ед.) и грамматического минимума, необходимого для чтения и перевода со словарем иностранных текстов профессиональной направленности),* не допуская ошибок, которые могут исказить смысл речевого высказывания и препятствовать пониманию, и использовать знание иностранного языка в социально-бытовой сфере деятельности, а именно:

***уметь****:*

* общаться (устно и письменно) на иностранном языке на повседневные темы;
* переводить со словарем иностранные тексты профессиональной направленности;
* самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

***знать****:*

* лексический минимум (1200-1400 лексических ед.) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода со словарем иностранныхтекстов на бытовые темы;

 **4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *182* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | *117* |
| в том числе: |  |
|  лабораторные занятия | *117* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *65* |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (2 семестр) |

**5. Содержание дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Я и моя семья.

Раздел 2. Я и мое образование.

Раздел 3. Я и мир. Я и моя страна.

**6. Применяемые технологии обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Используемые оценочные средства**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных творческих заданий, проектов, исследований, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме дифференцированного зачета во 2 семестре.

**БД.01. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (немецкий)**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

 Дисциплина «Иностранный язык (немецкий)» принадлежит к базовым учебным дисциплинам общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение дисциплины «Иностранный язык» на I курсе в 1-м и 2-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель*** учебной дисциплины «Иностранный язык» - формирование иноязычной коммуникативной компетенции как средства удовлетворения коммуникативно-познавательных потребностей студентов в рамках будущей профессии, а также для дальнейшего (само) совершенствования уровня владения иностранным языком.

Главная цель обучения иностранному языку предполагает взаимосвязанное коммуникативное и социокультурное развитие учащихся средствами иностранного языка и определяет следующие ***специальные и общие учебные задачи****:*

- формировать навыки и умения фонетико-интонационного оформления речи;

- формировать элементарный коммуникативно-достаточный объем лексических единиц и грамматических явлений, характерных для социально-бытовой и социально-культурной сферы коммуникации.

- формировать элементарные умения осуществлять рецептивные и продуктивные виды речевой деятельности: аудирования, чтения, письма, говорения (монологической и диалогической речи).

- формировать элементарную культуроведческую осведомленность о социокультурном портрете представителей стран изучаемого языка, социокультурных нормативах речевого поведения в иноязычной среде в условиях формального и неформального общения.

- формировать умения обще-учебной деятельности, в частности пользоваться справочной литературы, собирать, систематизировать и анализировать различные виды языковой, профессиональной и культуроведческой информации, интерпретировать и использовать ее при решении коммуникативных, коммуникативно-познавательных и познавательно-поисковых задач.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения базовых учебных дисциплин федерального компонента среднего (полного) общего образования обучающийся должен уметь осуществлять коммуникативно приемлемое речевое общение на иностранном языке (*в объеме лексического минимума (1200-1400 лексических ед.) и грамматического минимума, необходимого для чтения и перевода со словарем иностранных текстов профессиональной направленности),* не допуская ошибок, которые могут исказить смысл речевого высказывания и препятствовать пониманию, и использовать знание иностранного языка в социально-бытовой сфере деятельности, а именно:

**уметь**:

* общаться (устно и письменно) на иностранном языке на повседневные темы;
* переводить со словарем иностранные тексты профессиональной направленности;
* самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

**знать**:

* лексический минимум (1200-1400 лексических ед.) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода со словарем иностранныхтекстов на бытовые темы.

 **4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *182* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | *117* |
| в том числе: |  |
|  лабораторные занятия | *117* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *65* |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (2 семестр) |

**5. Содержание дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Я и моя семья.

Раздел 2. Я и мое образование.

Раздел 3. Я и мир. Я и моя страна.

**6. Применяемые технологии обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Используемые оценочные средства**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных творческих заданий, проектов, исследований, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме дифференцированного зачета во 2 семестре.

**БД.02. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ (ВКЛЮЧАЯ ЭКОНОМИКУ И ПРАВО)**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Обществознание (включая экономику и право)» входит в число базовых учебных дисциплин общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение дисциплины на I курсе в 1-м и 2-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

Дисциплина «Обществознание» нацелена, прежде всего, на повышение уровня теоретического и практического владения знаниями о современном обществе и основных сферах общественной жизни (социальной, экономической, политической, духовной).

***Задачи курса:***

1) овладение умениями получать и критически осмысливать социальную информацию, анализировать и систематизировать полученные данные;

2) формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений;

3) развитие личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка, способности к личному самоопределению и самореализации;

4) освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

***уметь:***

* характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
* анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия;
* устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;
* объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
* раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
* осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);
* извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам;
* систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
* оцениватьдействия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
* формулироватьна основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
* подготовитьустное выступление, творческую работу по социальной проблематике;
* применять *с*оциально-экономические и гуманитарные знанияв процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам;

***понимать***:

* биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;
* тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;
* необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования;
* особенности социально-гуманитарного познания;

***использовать*** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

1) успешного выполнения типичных социальных ролей; сознательного взаимодействия с различными социальными институтами;

2) совершенствования собственной познавательной деятельности;

3) критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации:

4) решения практических жизненных проблем, возникающих в социальной деятельности;

5) ориентировки в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции;

6) предвидения возможных последствий определенных социальных действий;

7) оценки происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и права;

8) осуществления конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Количество часов |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **176** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **117** |
| * контрольные работы
 | 13 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **59** |
| * работа с дополнительной литературой (работа с учебниками, составление схем, таблиц, подготовка докладов)
 | 47 |
| * творческие задания (написание эссе, составление кроссвордов и т. д.)
 | 12 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (2 семестр) |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Общество как социокультурная система

Раздел 2. Человек и общество

Раздел 3. Социальная сфера общества

Раздел 4. Политическая сфера общества

Раздел 5. Право

Раздел 6. Экономическая сфера общества

Раздел 7. Духовная сфера общества

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

 **7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных творческих заданий, проектов, исследований, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме дифференцированного зачета во 2 семестре.

**БД.03. МАТЕМАТИКА**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

 Дисциплина «Математика» принадлежит к базовым учебным дисциплинам общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение дисциплины на I курсе в 1-м и 2-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

Программа ориентирована на достижение следующих ***целей:***

* формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики;
* развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
* овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественно-научных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
* воспитание средствами математики культуры личности, понимания значимости математики для научно-технического прогресса, отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен ***знать:***

- значение математической науки для решения задач, возникающих в теории и практике; широту и в то же время ограниченность применения математических методов к анализу и исследованию процессов и явлений в природе и обществе;

- значение практики и вопросов, возникающих в самой математике для формирования и развития математической науки; историю развития понятия числа, создания математического анализа, возникновения и развития геометрии;

- универсальный характер законов логики математических рассуждений, их применимость во всех областях человеческой деятельности;

- вероятностный характер различных процессов окружающего мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен в области алгебры ***уметь:***

- выполнять арифметические действия над числами, сочетая устные и письменные приемы; находить приближенные значения величин и погрешности вычислений (абсолютная и относительная);

сравнивать числовые выражения;

- находить значения корня, степени, логарифма, тригонометрических выражений на основе определения, используя при необходимости инструментальные средства; пользоваться приближенной оценкой при практических расчетах;

- выполнять преобразования выражений, применяя формулы, связанные со свойствами степеней, логарифмов, тригонометрических функций;

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: для практических расчетов по формулам, включая формулы, содержащие степени, радикалы, логарифмы и тригонометрические функции, используя при необходимости справочные материалы и простейшие вычислительные устройства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен в области функций и графиков ***уметь:***

- вычислять значение функции по заданному значению аргумента при различных способах задания функции;

- определять основные свойства числовых функций, иллюстрировать их на графиках;

- строить графики изученных функций, иллюстрировать по графику свойства элементарных функций;

- использовать понятие функции для описания и анализа зависимостей величин;

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: для описания с помощью функций различных зависимостей, представления их графически, интерпретации графиков.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен в области начал математического анализа ***уметь:***

- находить производные элементарных функций;

- использовать производную для изучения свойств функций и построения графиков;

- применять производную для проведения приближенных вычислений, решать задачи прикладного характера на нахождение наибольшего и наименьшего значения;

- вычислять в простейших случаях площади и объемы с использованием определенного интеграла;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: решения прикладных задач, в том числе социально-экономических и физических, на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение скорости и ускорения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен в области уравнений и неравенств ***уметь:***

- решать рациональные, показательные, логарифмические, тригонометрические уравнения, сводящиеся к линейным и квадратным, а также аналогичные неравенства и системы;

- использовать графический метод решения уравнений и неравенств;

изображать на координатной плоскости решения уравнений, неравенств и систем с двумя неизвестными;

- составлять и решать уравнения и неравенства, связывающие неизвестные величины в текстовых (в том числе прикладных) задачах.

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: для построения и исследования простейших математических моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен в области комбинаторики, статистики и теории вероятностей ***уметь:***

- решать простейшие комбинаторные задачи методом перебора, а также с использованием известных формул;

- вычислять в простейших случаях вероятности событий на основе подсчета числа исходов; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: для анализа реальных числовых данных, представленных в виде диаграмм, графиков; анализа информации статистического характера.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен в области геометрии **уметь:**

- распознавать на чертежах и моделях пространственные формы; соотносить трехмерные объекты с их описаниями, изображениями;

- описывать взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве, аргументировать свои суждения об этом расположении;

- анализировать в простейших случаях взаимное расположение объектов в пространстве;

- изображать основные многогранники и круглые тела; выполнять чертежи по условиям задач;

- строить простейшие сечения куба, призмы, пирамиды;

- решать планиметрические и простейшие стереометрические задачи на нахождение геометрических величин (длин, углов, площадей, объемов);

- использовать при решении стереометрических задач планиметрические факты и методы;

- проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: для исследования (моделирования) несложных практических ситуаций на основе изученных формул и свойств фигур; вычисления объемов и площадей поверхностей пространственных тел при решении практических задач, используя при необходимости справочники и вычислительные устройства.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Количествочасов |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **176** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **117** |
| * контрольные работы
 | *3* |
| * практические занятия
 | *114* |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **59** |
| * проработка текущего материала по конспектам и учебной литературе;
 | *19* |
| * подготовка к практическим занятиям;
 | *20* |
| * домашнее решение задач и упражнений;
 | *20* |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 семестре |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

1. Алгебра.
2. Функции, их свойства и графики.
3. Начала математического анализа.
4. Уравнения и неравенства.
5. Комбинаторика, статистика и теории вероятностей.
6. Геометрия.

**6.** **Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

 **7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается сдачей экзамена во 2-м семестре.

**БД.04. ИНФОРМАТИКА**

**И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

1. **Место дисциплины в структуре ОП**

 Дисциплина «Информатика и информационно-коммуникационные технологии» принадлежит к базовым учебным дисциплинам общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение дисциплины на I курсе в 1-м и 2-м семестрах.

1. **Цель и задачи учебной дисциплины**

 Дисциплина «Информатика и информационно-коммуникационные технологии» нацелена прежде всего на повышение уровня практического владения современными информационными технологиями. Учебный курс призван помочь студентам совершенствовать навыки владения информационными технологиями в различных учебных и профессиональных ситуациях. Это необходимо будущему специалисту для успешной профессиональной деятельности.

Основу курса составляет изучение программной и аппаратной базы современной информатики, информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), их функциональных особенностей, что одновременно формирует у студентов три вида компетенции: информационную, коммуникативную и общекультурную. Практические занятия по дисциплине помогают развить у студентов информационную культуру, умения находить и обрабатывать информацию, в процессе занятий воспитывается сознательное отношение к информатизации современного общества.

***Основные задачи курса****:*

 - совершенствование информационной культуры, осознание роли информационных процессов в обществе, биологических и технических системах и обеспечение;

- совершенствовать умения применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;

- совершенствование познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;

- совершенствование опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной, познавательной, в том числе проектной деятельности.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен ***уметь:***

* Оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники.
* Распознавать информационные процессы в различных системах.
* Использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования.
* Осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей.
* Иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий.
* Создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые.
* Просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных.
* Осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.
* Представлять числовую информацию различными способами (таблица, массив, график, диаграмма и пр.)
* Соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен ***знать:***

1. Различные подходы к определению понятия «информация».
2. Методы измерения количества информации: вероятностный и алфавитный.
3. Единицы измерения информации.
4. Назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей).
5. Назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты или процессы.
6. Использование алгоритма как модели автоматизации деятельности
7. Назначение и функции операционных систем.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Количествочасов |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **114** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **78** |
| практические занятия | 78 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **36** |
| работа со словарями, литературой | 12 |
| творческие задания (сочинение, проекты, составление кроссвордов и сканвордов, чертежи и т. д.) | 24 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета во 2 семестре |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

1 раздел. Информация в природе, обществе и технике.

2 раздел. Устройство компьютера.

3 раздел Офисные технологии.

4 раздел. Коммуникационные технологии.

5 раздел. Компьютерная графика.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается сдачей дифференцированного зачета во 2-м семестре.

**БД.05. ГЕОГРАФИЯ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

 Дисциплина «География» принадлежит к базовым учебным дисциплинам общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение дисциплины на I курсе в 1-м и 2-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель курса –*** продолжить формирование знаний о географической картине мира, которые опираются на понимание теории взаимодействия общества и природы, воспроизводства и размещения населения, мирового хозяйства и географического разделения труда, экономического районирования.

***Задачи курса****:*

1. освоение знаний об основных географических понятиях, географических особенностях природы, населения и хозяйства разных территорий; о России во всем ее географическом разнообразии и целостности; об окружающей среде, путях ее сохранения и рационального использования;

2. овладение умениями ориентироваться на местности; использовать один из «языков» международного общения – географическую карту, статистические материалы, современные геоинформационные технологии для поиска, интерпретации и демонстрации различных географических данных; применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов;

3. развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе наблюдений за состоянием окружающей среды, решения географических задач, самостоятельного приобретения новых знаний;

4. воспитание любви к своей местности, своему региону, своей стране; взаимопонимания с другими народами; экологической культуры, бережного отношения к окружающей среде;

5. применение географических знаний и умений в повседневной жизни для сохранения окружающей среды и социально-ответственного поведения в ней; адаптации к условиям проживания на определенной территории; самостоятельному оцениванию уровня безопасности окружающей среды как сферы жизнедеятельности.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен ***уметь****:*

- выделять, описывать и объяснять существенные признаки географических объектов и явлений;

- находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, разных территорий Земли, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем;

- приводить примеры: использования и охраны природных ресурсов, адаптации человека к условиям окружающей среды, ее влияния на формирование культуры народов; районов разной специализации, центров производства важнейших видов продукции, основных коммуникаций и их узлов, внутригосударственных и внешних экономических связей России, а также крупнейших регионов и стран мира;

- составлять краткую географическую характеристику разных территорий на основе разнообразных источников географической информации и форм ее представления;

- применять приборы и инструменты для определения количественных и качественных характеристик компонентов природы; представлять результаты измерений в разной форме; выявлять на этой основе эмпирические зависимости.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен ***знать****:*

- основные географические понятия и термины; различия плана, глобуса и географических карт по содержанию, масштабу, способам картографического изображения; результаты выдающихся географических открытий и путешествий;

- географические особенности природы материков и океанов, географию народов Земли; различия в хозяйственном освоении разных территорий и акваторий; связь между географическим положением, природными условиями, ресурсами и хозяйством отдельных регионов и стран;

- специфику географического положения и административно-территориального устройства Российской Федерации; особенности ее природы, населения, основных отраслей хозяйства, природно-хозяйственных зон и районов;

- природные и антропогенные причины возникновения геоэкологических проблем на локальном, региональном и глобальном уровнях; меры по сохранению природы и защите людей от стихийных природных и техногенных явлений.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Количествочасов |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **138** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **78** |
| практические занятия | 78 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **60** |
| Работа с атласом, контурными картами | 30 |
| Творческие задания (составление кроссвордов, доклады, сообщения и т.д.) | 30 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета во 2 семестре |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

1. Источники географической информации
2. Политическая карта мира
3. География населения мира
4. География мировых природных ресурсов
5. География мирового хозяйства
6. Регионы и страны мира
7. Россия в современном мире
8. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

 **7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается сдачей дифференцированного зачета во 2-м семестре.

**БД.06. Естествознание (ФИЗИКА, ХИМИЯ, БИОЛОГИЯ)**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

 Дисциплина «Естествознание (физика, химия, биология)» принадлежит к базовым учебным дисциплинам общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение дисциплины на I курсе в 1-м и 2-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

Изучение естествознания на базовом уровне среднего общего образования направлено на достижение следующих ***целей:***

* формирование представлений о естествознании как универсальном языке науки, средстве описания и моделирования явлений и процессов, об идеях и методах естествознания;
* развитие логического мышления, пространственного воображения, естественнонаучной культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, а также последующего обучения в высшей школе;
* овладение естественнонаучными знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения школьных естественнонаучных дисциплин на базовом уровне, для получения образования в областях, не требующих углубленной естественнонаучной подготовки;
* воспитание средствами естествознания культуры личности, понимания значимости естествознания для научно-технического прогресса, отношения к естествознанию как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития естествознания, эволюцией естественнонаучных идей.

***Основные задачи учебной дисциплины:***

* развитие логического мышления, абстрактного воображения, естественнонаучной культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
* овладение естественнонаучными знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных научных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной естественнонаучной подготовки;
* воспитание средствами естествознания культуры личности, понимания значимости естествознания для научно-технического прогресса, отношения к естествознания как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития естествознания, эволюцией естественнонаучных идей.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины «Естествознание» обучающийся должен ***уметь:***

* описывать и объяснять физические, химические и биологические явления и свойства тел, свойства газов, жидкостей и твердых тел; химические свойства веществ, химические реакции, описывать вероятностный характер процессов в живой и неживой природе, взаимосвязь компонентов экосистемы, влияние деятельности человека на экосистемы;
* отличать гипотезы от научных теорий; делать выводы на основе экспериментальных данных;
* приводить примеры практического использования физических, химических и биологических знаний: законов механики, термодинамики, основных законов химии и биологии;
* воспринимать и на основе полученных знаний самостоятельно оценивать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, интернете, научно-популярных статьях.

В результате освоения учебной дисциплины «Естествознание» обучающийся должен ***знать и понимать:***

* смысл понятий: физическое явление, гипотеза, закон, теория, вещество, взаимодействие, волна, планета, звезда, галактика, Вселенная; атом, молекула, ион, химическая связь, элетролит, клетка, метаболизм, ДНК, изменчивость, наследственность, популяция, естественный отбор, эволюция, биосфера;
* смысл величин: скорость, ускорение, масса, сила, импульс, работа, механическая энергия, внутренняя энергия, абсолютная температура, средняя кинетическая энергия частиц вещества, количество теплоты, элементарный электрический заряд, молярная масса, количество вещества, моль;
* смысл физических законов классической механики, всемирного тяготения, сохранения энергии, импульса и электрического заряда, термодинамики, химических законов: сохранения массы вещества, законы идеального газа, закон Авогадро, закон Фарадея, закон естественного отбора;
* вклад российских и зарубежных ученых, оказавших наибольшее влияние на развитие естествознания.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Количество часов |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **190** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **117** |
| * практические занятия
 | 117 |
| **Самостоятельная работа студента (всего):** | **73** |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета во 2 семестре |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Физика***

Раздел 1. Механика.

Раздел 2. Тепловые явления.

Раздел 3. Электромагнитные явления.

Раздел 4. Квантовая физика. Физика атома и ядра.

***Химия***

Раздел 1. Теория химического строения органических соединений А.М. Бутлерова.

Раздел 2. Основные классы органических соединений.

Раздел 3. Строение и свойства атома. Химическая связь.

Раздел 4. Вещество.

Раздел 5. Химические реакции.

Раздел 6. Классификация и свойства неорганических веществ.

***Биология***

Раздел 1. Введение

Раздел 2. Химический состав живых организмов

Раздел 3. Основы учения о клетке

Раздел 4. Обмен веществ и превращение энергии

Раздел 5. Размножение и индивидуальное развитие организмов

Раздел 6. Основы учения о наследственности и изменчивости

Раздел 7. Основы селекции растений, животных и микроорганизмов

Раздел 8. Учение об эволюции

Раздел 9. Происхождение жизни и развитие органического мира. Происхождение человека.

Раздел 10. Экология и учение о биосфере

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается сдачей дифференцированного зачета во 2-м семестре.

**БД.07. ИСКУССТВО (МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА)**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

 Дисциплина «Искусство (мировая художественная культура)» принадлежит к базовым учебным дисциплинам общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение дисциплины на I курсе в 1-м и 2-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

 ***Цель преподавания дисциплины:*** знание основных исторических этапов, закономерностей и особенностей развития мирового и отечественного искусства.

***Задачи курса:***

– развитие чувств, эмоций, образно-ассоциативного мышления;

– воспитание художественно-эстетического вкуса, потребности в усвоении ценностей мировой культуры;

– освоение знаний о стилях и направлениях в мировой художественной культуре, их характерных особенностях; о вершинах художественного творчества в отечественной и зарубежной культуре;

– ознакомление студентов с высшими достижениями человечества в области художественной культуры;

– использование приобретенных знаний и умений для расширения кругозора.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен ***уметь:***

– узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой,

стилем, направлением;

- устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;

– пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен ***знать:***

– основные виды и жанры искусства;

– изученные направления и стили мировой художественной культуры;

– шедевры мировой художественной культуры;

– особенности языка различных видов искусства.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **114** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **78** |
| контрольные работы | 8 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **36** |
| работа с дополнительной литературой | 18 |
| творческие задания (сочинение, проекты, составление кроссвордов и сканвордов, рисунки и т. д.) | 18 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (2 семестр) |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Культура как феномен и предмет научного анализа.

Раздел 2. Искусство как система духовной культуры.

Раздел 3. История развития искусства.

Раздел 4. Русское искусство.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

 **7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами контрольных работ, индивидуальных творческих заданий, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается сдачей дифференцированного зачета во 2-м семестре.

**БД.08. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

 Дисциплина «Физическая культура» принадлежит к базовым учебным дисциплинам общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение дисциплины на I курсе в 1-м и 2-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель:*** формирование у учащихся устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к своему здоровью, целостном развитии физических и психических качеств, творческом использовании средств физической культуры в организации здорового образа жизни. В соответствии с этим, программа среднего профессионального образования ориентируется на достижение следующих ***задач:***

- развитие физических качеств и повышение функциональных возможностей организма, совершенствование технико-тактических действий в избранном виде спорта;

- воспитание бережного отношения к собственному здоровью, развитие интереса к профессиональной деятельности специалиста физической культуры;

- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания и прикладной физической подготовки;

- освоение простейших педагогических умений в организации и проведении занятий физическими упражнениями;

- освоение знаний о физической культуре; ее связи с физическим воспитанием и спортивной подготовкой, роли в формировании здорового образа жизни и сохранении творческого долголетия;

- формирование компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельности, творческого опыта в индивидуальных и коллективных формах занятий физическими упражнениями.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен ***уметь****:*

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен ***знать****:*

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Количество часов |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **160** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **117** |
| практические занятия | 117 |
| **Самостоятельная работа студента (всего)** | **43** |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета во 2 семестре |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Лёгкая атлетика

Раздел 2. Волейбол

Раздел 3. Баскетбол

Раздел 4. Настольный теннис

Раздел 5. Лыжная подготовка

Раздел 6. Гимнастика

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, игровые и др.).

 **7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами нормативов по разделам программы. Освоение учебной дисциплины завершается сдачей дифференцированного зачета во 2-м семестре.

**БД.09. ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

 Дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» принадлежит к базовым учебным дисциплинам общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение дисциплины на I курсе во 2-м семестре.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель курса****:* ознакомление студентов с основными опасностями современного мира, их причинами возникновения и последствиями, овладение студентами теоретическими основами и практическими навыками защиты от них.

***Задачи курса:***

1) формирование у студентов социально и личностно востребованных компетенций в части защиты от социальных, природных и техногенных опасностей современного мира, определения наиболее оптимальных моделей личностного поведения в условиях перманентных кризисов и опасностей, в ситуации военных действий;

2) овладение студентами умениями и навыками в части идентификации и профилактики разнообразных опасностей на личностном уровне в соответствии с имеющимся многообразием научных направлений и концепций в области научной мысли и социальной практики;

3) формирование и развитие у студентов навыков аргументировано отстаивать личностные позиции в рамках учебного процесса, и свои интересы в дальнейшей жизни;

4) формирование навыков работы с учебной, научно-методической и научно-популярной литературой, использование информационных технологий.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен ***уметь:***

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

- применять первичные средства пожаротушения;

- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины студент должен ***знать:***

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

- основы военной службы и обороны государства;

- задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;

- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Количество часов |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **70** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **70** |
| * Практические занятия
 | 70 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета во 2 семестре |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Безопасное поведение при опасностях в социальной среде

Раздел 2. Безопасное поведение в чрезвычайных ситуациях

Раздел 3. Государственная система защиты и обеспечения безопасности населения

Раздел 4. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни

Раздел 5. Основы военной службы

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

 **7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается сдачей дифференцированного зачета во 2-м семестре.

**ПД.01. РУССКИЙ ЯЗЫК**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Русский язык» входит в состав профильных учебных дисциплин обязательной части общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на I курсе в 1-м и 2-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

Изучение русского языка как базового учебного предмета направлено на формирование общей культуры обучающегося, развитие, воспитание и социализацию личности. Содержание программы ориентировано на синтез языкового, речемыслительного и духовного развития человека.

В связи с этим обучение русскому как родному языку на базовом уровне имеет следующие **задачи:**

* воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка; овладение культурой межнационального общения;
* дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков;
* освоение знаний о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении; языковой норме и ее разновидностях; нормах речевого поведения в различных сферах общения;
* овладение умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения;
* применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике; повышение уровня речевой культуры, орфографической и пунктуационной грамотности.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения учебной дисциплины «Русский язык» обучающиеся должны

***уметь:***

* осуществлять речевой самоконтроль;
* оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
* анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
* проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;
* использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное) в зависимости от коммуникативной задачи;
* извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, СМИ, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;
* создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
* применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;
* соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
* соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
* использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;
* использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

– осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа;

– приобщения к ценностям национальной и мировой культуры; развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности;

– самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности; увеличения словарного запаса;

– расширения круга используемых языковых и речевых средств;

– совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью; совершенствования коммуникативных способностей;

– развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству;

– самообразования и активного участия в производственной, культурной и общественной жизни государства;

* вести диалог в ситуации межкультурной коммуникации;

***знать:***

о связи языка и истории, культуры русского и других народов;

смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;

основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;

орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;

нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;

* смысл понятий: язык и речь; основные уровни и единицы языка и речи;
* понятие о литературном языке, его книжной и разговорной разновидностях; понятие литературного языка и языковой нормы
* фонетические единицы языка; орфоэпические и акцентологические нормы;
* лексические и фразеологические единицы русского языка и их использование в речи;
* состав слова; способы словообразования;
* части речи: самостоятельные и служебные; нормы в формообразовании и употреблении частей речи;
* основные синтаксические единицы: словосочетание и предложение; предложения простые, осложненные, сложные;
* основные нормы русской орфографии и пунктуации;
* стили литературного языка; текст и его структура.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **186**  |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **117** |
| контрольные работы | 12 |
| практические занятия | 105 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **69** |
| работа со словарями, учебной и дополнительной литературой | 51 |
| творческие задания (составление кроссвордов и сканвордов, сочинение, подготовка выступления и т. д.); исследовательская деятельность (подготовка рефератов, проектов) | 18 |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 семестре |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Фонетика, орфоэпия, графика, орфография.

Раздел 2. Лексика и фразеология.

Раздел 3. Морфемика, словообразование, орфография.

Раздел 4. Морфология и орфография.

Раздел 5. Синтаксис и пунктуация.

Раздел 6. Язык и речь. Функциональные стили речи.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

 **7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, а также выполнения студентами различного рода упражнений, составления конспектов, таблиц, схем, кроссвордов, ребусов, сканвордов, подготовки рефератов и проектов по отдельным темам. Освоение учебной дисциплины завершается сдачей экзамена во 2-м семестре.

**ПД.02. ЛИТЕРАТУРА**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Литература» входит в состав профильных учебных дисциплин обязательной части общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на 1 курсе в 1-м и 2-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель*** изучения дисциплины – сформировать у студентов систему представлений о специфике русской литературы 2-й половины XIX – начала XXI в., осмысленной в историко-культурном контексте.

***Основные задачи курса:***

– познакомить студентов с уникальностью историко-политической и культурологической ситуации XIX – ХХ вв., с отечественной литературой означенного периода;

– познакомить студентов с основными фактами жизни и творчества ведущих авторов изучаемого периода, определить направление их творческой эволюции, особенности поэтики и проблематики их наиболее значительных произведений;

– дать возможность студентам в комплексе освоить рекомендуемые художественные тексты, критическую литературу, учебную и научную литературу, углубить навыки анализа и интерпретации литературных произведений;

– углубленно рассмотреть проблемы, имеющие выходы в современную социальную и культурную сферу, акцентировать внимание на нравственно-эстетичес­ком содержании произведений;

– научить выявлять с целью дальнейшего использования в будущей профессиональной деятельности архетипы русской литературы и культуры;

– особо выделить вопросы, связанные с ху­дожественным осмыслением воспитания и самовоспитания человека, духовного развития молодежи;

– формировать коммуникативную культуру, грамотное и логичное выражение собственного мнения.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны ***уметь:***

* воспроизводить содержание литературного произведения;
* анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематику, проблематику, нравственный пафос, систему образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественную деталь);
* анализировать эпизод (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения;
* соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой, раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных произведений; выявлять "сквозные темы" и ключевые проблемы русской литературы; соотносить произведение с литературным направлением эпохи;
* определять род и жанр произведения;
* сопоставлять литературные произведения;
* выявлять авторскую позицию;
* выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения;
* аргументировать свое отношение к прочитанному произведению;
* писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы;

***знать:***

– образную природу словесного искусства;

– содержание изученных литературных произведений;

– основные факты жизни и творчества писателей - классиков XIX века;

– основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество****часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **350** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **234** |
| практические занятия | 234 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **116** |
| чтение художественных произведений | 76 |
| подготовка индивидуальных сообщений | 18 |
| творческие задания (сочинение, проекты, презентации, рисунки и т. д.) | 22 |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 семестре  |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Русская литература 2 половины XIX века.

Раздел 2. Русская литература XX века.

Раздел 3. Современная русская литература.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

 **7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных творческих заданий, сообщений, составления таблиц, рецензий, написания сочинений, подготовки презентаций, выполнения анализа произведений и др. Освоение учебной дисциплины завершается сдачей экзамена во 2-м семестре.

**ПД.03. ИСТОРИЯ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «История» входит в состав профильных учебных дисциплин обязательной части общеобразовательного учебного цикла программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на 1 курсе в 1-м и 2-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель:*** формирование и развитие у студентов общекультурных компетенций посредством изучения истории России в контексте мировой истории.

***Задачи курса:***

- формировать у студента политическое и экономическое мышление посредством освоения базовых фактических исторических сведений;

- формировать знания о достижениях страны в сферах образования, науки, художественной культуры;

- формировать у студентов представления о достижениях и просчетах в политике мирового сообщества в средние века, в новое время и новейшее время;

- формировать у молодых людей толерантность к людям разных этносов, религиозных конфессий, а так же неприятие к насилию во внутренней и внешней политике государств.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения истории на профильном уровне ученик должен ***уметь:***

* проводить комплексный поиск исторической информации в источниках разного типа;
* осуществлять внешнюю и внутреннюю критику источника (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства, цели его создания, степень достоверности);
* классифицировать исторические источники по типу информации;
* использовать при поиске и систематизации исторической информации методы электронной обработки, отображения информации в различных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд) и перевода информации из одной знаковой системы в другую;
* различать в исторической информации факты и мнения, описания и объяснения, гипотезы и теории;
* использовать принципы причинно-следственного, структурно-функционального, ременного и пространственного анализа для изучения исторических процессов и явлений;
* систематизировать разнообразную историческую информацию на основе своих представлений об общих закономерностях всемирно-исторического процесса;
* формировать собственный алгоритм решения историко-познавательных задач, включая формулирование проблемы и целей своей работы, определение адекватных историческому предмету способов и методов решения задачи,
* прогнозирование ожидаемого результата и сопоставление его с собственными историческими знаниями;
* участвовать в групповой исследовательской работе, определять ключевые моменты дискуссии, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, использовать для ее аргументации исторические сведения, учитывать различные мнения и интегрировать идеи, организовывать работу группы;
* представлять результаты индивидуальной и групповой историко-познавательной деятельности в формах конспекта, реферата, исторического сочинения, резюме, рецензии, исследовательского проекта, публичной презентации;
* использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
* понимания и критического осмысления общественных процессов и ситуаций;
* определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности;
* формулирования своих мировоззренческих взглядов и принципов, соотнесения их с исторически возникшими мировоззренческими системами, идеологическими теориями;
* учета в своих действиях необходимости конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением;
* осознания себя представителем исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданином России.

В результате изучения истории на профильном уровне ученик должен ***знать:***

* факты, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие системность, целостность исторического процесса;
* принципы и способы периодизации всемирной истории;
* важнейшие методологические концепции исторического процесса, их научную и мировоззренческую основу;
* особенности исторического, историко-социологического, историко-политологического, историко-культурологического, антропологического анализа событий, процессов и явлений прошлого;
* историческую обусловленность формирования и эволюции общественных институтов, систем социального взаимодействия, норм и мотивов человеческого поведения;
* взаимосвязь и особенности истории России и мира, национальной и региональной; конфессиональной, этнонациональной, локальной истории.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **250** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **164** |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **86** |
| работа с литературой | 55 |
| выполнение практических заданий (презентации, проекты, составление кроссвордов и сканвордов) | 31 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (2 семестр) |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Древнейшая стадия истории человечества.

Раздел 2. Основные типы цивилизации в древности.

Раздел 3. История России с древнейших времен и до конца XVII век.

Раздел 4. Истоки индустриальной цивилизации: страны Западной Европы в XVI–XVIII вв.

Раздел 5. Россия в XVIII веке.

Раздел 6. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в.

Раздел 7. Россия в XIX в.

Раздел 8. От новой к новейшей истории.

Раздел 9. СССР в 1945 – 1991 годы.

Раздел 10. Россия и мир на рубеже XX – XXI вв.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

 **7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль проводится преподавателем путем выставления оценки при выполнении заданий на занятиях, а также в процессе самостоятельной работы студента. Комплекс заданий для практической работы по дисциплине включает написание письменных работ, реферирование литературы, тестовые задания и вопросы для обсуждения. Освоение учебной дисциплины завершается сдачей дифференцированного зачета во 2-м семестре.

**ОГСЭ.01. ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Основы философии» входит в общий гуманитарный и социально-экономический циклы программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II курсе в 3-м и 4-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель курса*** – сформировать представление о социально-исторической обусловленности взглядов на мир в целом, познакомить студентов с основными проблемами, понятиями и концепциями философии как научной дисциплины, дать представление о совместимости научности с многозначностью концептов в философии, способствовать формированию общекультурных компетенций, предусмотренных основной образовательной программой.

***Задачи:***

* показать специфику философского способа отражения мира, философского мышления;
* развивать интерес к самостоятельным формам освоения научных текстов, первоисточников, к философскому размышлению над ними;
* познакомить с традиционными проблемами философии, её представителями и направлениями;
* сформировать убеждение в мировоззренческой и методологической значимости философии для других наук и для мира повседневности.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

В результате изучения основ философии как обязательной части гуманитарного и социально-экономического цикла студенты должны

***уметь:***

ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

***знать:***

* основные категории и понятия философии;
* роль философии в жизни человека и общества;
* основы философского учения о бытии;
* сущность процесса познания;
* основы научной, философской и религиозной картин мира;
* об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры,
* окружающей среды;
* о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **72** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | **48** |
| в том числе: |  |
|  практические занятия | 42 |
|  контрольные работы | 6 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **24** |
| Промежуточная аттестация в форме **экзамена** (4 семестр) |  |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Специфика философского познания.

Раздел 2. История философии.

Раздел 3. Человек и общество.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

# Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме экзамена в 4-м семестре.

**ОГСЭ.02. ИСТОРИЯ 1**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «История 1» входит в общий гуманитарный и социально-экономический циклы программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II курсе в 3-м и 4-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель –*** формирование представлений об особенностях развития современной России на основе осмысления важнейших событий и проблем российской и мировой истории последней четверти XX – начала XXI вв.

***Задачи:***

– рассмотреть основные этапы развития России на протяжении последних десятилетий XX – начала XXI вв.;

– показать направления взаимовлияния важнейших мировых событий и процессов на развитие современной России;

– сформировать целостное представление о месте и роли современной России в мире;

– показать целесообразность учета исторического опыта последней четверти XX века в современном социально-экономическом, политическом и культурном развитии России.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

***уметь:***

* ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
* выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

***знать:***

* основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
* сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;
* основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные)
* политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
* назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
* о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
* содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **72** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | **48** |
| в том числе: |  |
|  *практические занятия* | *48* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **24** |
| Промежуточная аттестация в форме **экзамена** (4 семестр) |  |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Введение.

Раздел 1. Россия и мир в начале XX века.

Раздел 2. Мир накануне Первой мировой войны. Первая мировая война.

Раздел 3.Мир накануне Второй мировой войны. Вторая мировая война.

Раздел 4. Советский Союз и мир после Второй мировой войны

Раздел 5. Россия и мир во второй половине XX в. (1950-1980-е гг.)

Раздел 6. Россия и мир на рубеже XX – XXI вв.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

# Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме экзамена в 4-м семестре.

**ОГСЭ. 03. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК 1 (английский)**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Иностранный язык 1 (английский)» входит в общий гуманитарный и социально-экономический циклы программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II-IV курсах в 3-8-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель*** учебной дисциплины «Иностранный язык 1» - формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции как средства, позволяющего обеспечивать свои коммуникативно-познавательные потребности и решать практические задачи в различных областях бытовой, профессиональной и культурной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Главная цель обучения иностранному языку предполагает взаимосвязанное коммуникативное и социокультурное развитие учащихся средствами иностранного языка и определяет следующие ***специальные и общие учебные задачи****:*

1. Овладение артикуляцией звуков, основами интонационного оформления нейтральной речи иностранного языка.
2. Формирование элементарного коммуникативно-достаточного объема осваиваемых грамматических явлений, характерных для социально-бытовой и социально-культурной сферы коммуникации.
3. Усвоение нового лексического материала, включающего лексику повседневного характера.
4. Овладение основами аудирования (понимание основной информации).
5. Овладение основами чтения.
6. Овладение основами монологической и диалогической речи.
7. Овладение основами письменной речи (заполнение бланков, написание открыток и несложных писем, краткие формы эссе), с использованием адекватных языковых средств и правильного применения основных правил орфографии и пунктуации иностранной письменной речи.
8. Формирование элементарной культуроведческой осведомленности о социокультурном портрете представителей стран изучаемого языка, социокультурных нормативах речевого поведения в иноязычной среде в условиях формально и неформального общения.
9. Формирование общекультурных умений на элементарном уровне, в частности собирать, систематизировать и обрабатывать различные виды языковой, профессиональной и культуроведческой информации, интерпретировать и использовать ее при решении коммуникативных, коммуникативно-познавательных и познавательно-поисковых задач.
10. Овладение основами технологии языкового самообразования, что предполагает овладение технической работы с основными типами справочной и учебно-справочной литературы (словари, энциклопедические справочники, учебно-справочные издания) и разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).
11. Овладение основами самооценки уровня сформированности языковой, речевой и социокультурной компетенции и формирование потребности в языковом самообразовании.

12. Расширение кругозора учащихся, повышение уровня их общей культуры и образования, готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, а также культуры мышления, общения и речи.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |

В результате изучения базовых учебных дисциплин федерального компонента среднего (полного) общего образования обучающийся должен уметь осуществлять коммуникативно приемлемое речевое общение на иностранном языке (*в объеме лексического минимума (1200–1400 лексических ед.) и грамматического минимума, необходимого для чтения и перевода со словарем иностранных текстов профессиональной направленности),* не допуская ошибок, которые могут исказить смысл речевого высказывания и препятствовать пониманию, и использовать знание иностранного языка в социально-бытовой сфере деятельности, а именно:

 ***уметь:***

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

***знать:***

лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **172** |
| ***Обязательная аудиторная учебная нагрузка,*** в том числе: | ***172*** |
| лабораторные занятия | *160* |
| контрольные работы | *12* |
| *Промежуточная аттестация в форме зачета в 4 семестре и дифференцированного зачета в 8 семестре* |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Я и моя семья.

Раздел 2. Я и мое образование.

Раздел 3. Я и мир. Я и моя страна.

Раздел 4. Проблемы молодежи.

Раздел 5. Традиции России и стран ИЯ.

Раздел 3. Будущая профессия.

Раздел 4. Средства массовой информации.

Раздел 5. Путешествия.

Раздел 6. Введение в теорию перевода.

Раздел 7. Профильно-ориентированные тексты.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

# Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме зачета в 4-м семестре и дифференцированного зачета в 8-м семестре.

**ОГСЭ. 03. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (немецкий)**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Иностранный язык 1 (английский)» входит в общий гуманитарный и социально-экономический циклы программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II-IV курсах в 3-8-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель*** – формирование коммуникативной компетенции как средства удовлетворения коммуникативно-познавательных потребностей студентов в рамках будущей профессии, а также для дальнейшего (само)совершенствования уровня владения иностранным языком.

Основу курса составляет приобретение иноязычных знаний, умений и навыков, изучение лингвистического и экстралингвистического материала.

***Основные задачи курса:***

- формировать навыки и умения фонетико-интонационного оформления речи;

- формировать элементарный коммуникативно-достаточный объем лексических единиц и грамматических явлений, характерных для социально-бытовой и социально-культурной сферы коммуникации.

- формировать элементарные умения осуществлять рецептивные и продуктивные виды речевой деятельности: аудирования, чтения, письма, говорения (монологической и диалогической речи).

- формировать элементарную культуроведческую осведомленность о социокультурном портрете представителей стран изучаемого языка, социокультурных нормативах речевого поведения в иноязычной среде в условиях формального и неформального общения.

- формировать умения обще-учебной деятельности, в частности пользоваться справочной литературы, собирать, систематизировать и анализировать различные виды языковой, профессиональной и культуроведческой информации, интерпретировать и использовать ее при решении коммуникативных, коммуникативно-познавательных и познавательно-поисковых задач.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык 1 (немецкий)» обучающийся должен уметь осуществлять коммуникативно приемлемое речевое общение на иностранном языке (*в объеме лексического минимума (1200-1400 лексических ед.) и грамматического минимума, необходимого для чтения и перевода со словарем иностранных текстов профессиональной направленности),* не допуская ошибок, которые могут исказить смысл речевого высказывания и препятствовать пониманию, и использовать знание иностранного языка в социально-бытовой сфере деятельности, а именно:

 ***уметь:***

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

***знать:***

лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **172** |
| ***Обязательная аудиторная учебная нагрузка,*** в том числе: | ***172*** |
| лабораторные занятия | *160* |
| контрольные работы | *12* |
| *Промежуточная аттестация в форме зачета в 4 семестре и дифференцированного зачета в 8 семестре* |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

1 раздел. Отдых.

2 раздел. Погода.

3 раздел. Германия и люди.

4 раздел. Проблемы молодёжи.

5 раздел. Досуг.

6 раздел. Здоровый образ жизни.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме зачета в 4-м семестре и дифференцированного зачета в 8-м семестре.

**ОГСЭ. 04. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Физическая культура» входит в общий гуманитарный и социально-экономический циклы программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II-IV курсах в 3-8-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

 ***Цель дисциплины.*** Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

***Задачи дисциплины:***

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно – биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно – ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта и повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально – прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно–спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных целей.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

***уметь:***

использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

***знать:***

* о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
* основы здорового образа жизни.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
|  **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **344** |
| ***Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)***  | ***172*** |
| в том числе: |  |
|  практические занятия | *172* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | ***172*** |
| в том числе: |  |
|  внеаудиторная самостоятельная работа  | *172* |
| *Промежуточная аттестация проводится в форме* ***зачета*** *в 4 семестре,* ***дифференцированного зачета*** *в 8 семестре*  |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Легкая атлетика.

Раздел 2. Спортивные игры.

Раздел 3. Лыжная подготовка.

Раздел 4. Гимнастика.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, игровые технологии и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

# Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме зачета в 4-м семестре, дифференцированного зачета в 8 семестре.

**ЕН. 01. МАТЕМАТИКА 1**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Математика 1» входит в математический и общий естественно-научный учебные циклы программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II курсе в 3-м семестре.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

Дисциплина «Математика 1» нацелена, прежде всего, на повышение уровня практического применения математики в будущей профессиональной деятельности и в жизни. Учебный курс призван помочь студентам совершенствовать навыки математического моделирования в процессе решения разнообразных задач. Это необходимо любому специалисту для успешной профессиональной деятельности.

Основу курса составляет изучение основных математических моделей теории функций, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики. Практические занятия по дисциплине помогают развить у студентов навыки математического моделирования, способствуют осмыслению осваиваемых математических моделей в сфере профессиональной деятельности и осознанию студентами роли математики в окружающем мире.

Основной целью изучения дисциплины является формирование общекультурных компетенций средствами математики.

***Задачи изучения дисциплины:***

– сформировать у студентов базовые представления об основных математических понятиях, моделях и методах и их применении в сфере профессиональной деятельности;

– научить студентов приёмам исследования и решения математически формализованных задач;

– выработать умения анализировать полученные результаты, привить навыки самостоятельного изучения литературы по математике;

– обогатить опыт решения стандартных задач линейной алгебры, теории функций, теории вероятностей и математической статистики.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

**уметь:**

– применять математические методы для решения профессиональных задач;

– использовать приемы и методы математики в различных профессиональных ситуациях;

**знать:**

– основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **54** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **32** |
| контрольные работы | 6 |
| практические занятия | 26 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **22** |
| Индивидуальные домашние работы | 22 |
| Промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр) |  |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Множества

Раздел 2. Учение о числе

Раздел 3. Функции

Раздел 4. Системы линейных уравнений

Раздел 5. Элементы теории вероятностей и математической статистики

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме зачета в 3-м семестре.

**ЕН.02. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Экологические основы природопользования» входит в математический и общий естественно-научный учебные циклы программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II курсе в 4-м семестре.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Целью*** изучения учебной дисциплины является формирование у студентов экологического мировоззрения и способности осуществления будущей профессиональной деятельности с позиции охраны окружающей среды.

***Задачи курса:***

– выделить основные законы и понятия экологии, без которых невозможно создание экологически-чистых производственных линий и технологий;

– рассмотреть структуры сообществ, условия их устойчивости и примеры вредного влияния хозяйственной деятельности человека;

– выявить особенности функционирования городских экосистем и возможности адаптации человека к жизни в современном городе;

– рассмотреть проблемы и перспективы рационального природопользования.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |

В результате освоения учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» обучающийся должен

***уметь:***

использовать представление:

* о взаимосвязи организмов и среды обитания;
* об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
* о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
* об экологических принципах рационального природопользования;

***знать:***

– правовые вопросы экологической безопасности.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Количество часов |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **54** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **32** |
| * практические занятия
 | 30 |
| * контрольные работы
 | 2 |
| **Самостоятельная работа студента (всего):** | **22** |
| Промежуточная аттестация в форме зачета (4 семестр) |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Состояние окружающей среды России.

Раздел 2. Правовые вопросы экологической безопасности.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме зачета во 4-м семестре.

**ЕН.03. ИНФОРМАТИКА**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Информатика» входит в математический и общий естественно-научный учебные циклы программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II курсе в 3-м и 4-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Целью*** дисциплины «Информатика» является развитие информационной культуры у будущих специалистов в области рекламы, включающей в себя умение эффективно использовать информационные и коммуникационные технологии, а также информационные ресурсы для сбора, передачи, обработки и хранения всех видов информации, в том числе и профессиональной сфере.

Основу курса составляют изучение вопросов: о техническом оснащении рабочего места специалиста в области рекламы и возможностях его настройки, о новых информационных и коммуникационных технологиях и применении их при разработке рекламы и проведении рекламных компаний; об информационном обеспечении и его роли для специалиста в области рекламы, что развивает информационную культуру и позволяет сформировать необходимые студентов общие компетенции. Особенностью практических занятий является акцент на область применения ИКТ в области разработки рекламы и ее продвижения.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

***уметь:***

* использовать изученные прикладные программные средства;
* использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

***знать:***

применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;

* виды автоматизированных информационных технологий;
* основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных систем;
* основные этапы решения задач с помощью ЭВМ;
* методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **102** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **76** |
| лабораторные занятия | 76 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **26** |
| работа с различными информационными источниками, домашнее задания | 12 |
| творческие задания (доклады, проекты, рефераты и т. д.) | 14 |
| Промежуточная аттестация в форме зачета (4 семестр) |  |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Основы безопасной и грамотной работы на компьютере.

Раздел 2. Использование прикладных программных средств.

Раздел 3. Применение информационных и коммуникационных технологий в сфере рекламы.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме зачета в 4-м семестре.

**ОП.01. РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Рисунок с основами перспективы» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на 2 курсе в 3-м и 4-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

 ***Цель курса*** – формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области рисунка.

***Задачи курса*:**

– развитие пространственного мышления;

– освоение технологии работы с графическими материалами;

– изучение правил и приемов построения трехмерного пространства на двухмерной плоскости листа;

– освоение умений и навыков работы в различных видах и жанрах рисунка;

– формирование навыков и умений передачи структуры и фактуры изображаемых форм и материалов;

– освоение методов работы с натуры.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Код*** | ***Наименование результата обучения*** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностямипредпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей.  |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.  |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты. |
| ПК 2.1.  | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.  |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. |

В результате освоения дисциплины «Рисунок с основами перспективы» студент должен ***уметь:***

– использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

 – выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;

 – выполнять тональный рисунок;

 – выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;

 – применять изображение фигуры в композиции;

***знать:***

– основные положения теории перспективы;

 – способы линейного построения объектов;

 – конструкцию светотени;

 – профессиональную методику выполнения графической работы;

 – приемы графической стилизации;

 – пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей;

***владеть навыками:***

– выполнения кратковременных набросков и зарисовок с натуры, по памяти, по представлению;

  **–** грамотного оформления творческих работ для экспонирования их на выставке-просмотре.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **216** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | **144** |
| в том числе: |  |
|  практические занятия | 144 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **72** |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (4 семестр) |  |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Рисунок натюрморта. Карандаш.

1.1. Рисунок каркасов геометрических тел (куб, призма, цилиндр, пирамида, шар).

1.2. Рисунок натюрморта из 3-4 простейших геометрических тел (куб, призма, пирамида, конус, цилиндр).

1.3. Рисунок натюрморта из крупных и четких по форме бытовых предметов.

1.4. Рисунок натюрморта из несложных бытовых предметов.

1.5. Рисунок табурета.

Раздел 2. Рисунок натюрморта, интерьера, элементов интерьера. Карандаш.

* 1. Тематический натюрморт в интерьере.
	2. Рисунок интерьера.

1.3. Наброски и зарисовки интерьера и экстерьера зданий.

1.4. Рисунок гипсового орнамента.

1.5. Зарисовки фигуры человека.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль успеваемости производится в ходе практических занятий ведущим преподавателем. При необходимости принимаются меры: проводится опрос отстающих учащихся, анализ практических работ, выявление трудностей, объяснение, дополнительный показ приемов работы. По окончании работы над учебной постановкой проводится текущий просмотр работ, их анализ, объяснение, выставление оценки (отметки) в журнал.

Промежуточная аттестация проводится в 4-м семестре в форме дифференцированного зачета, организованного в виде просмотра практических работ студентов группой ведущих преподавателей. На просмотр выставляются все аудиторные и самостоятельные работы, выполненные студентом в течение семестра согласно программе.

**ОП.02. ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на 2 курсе в 3-м и 4-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель курса*** – формирование у студентов знаний, умений и навыков в области живописи и основ цветоведения.

**Задачи курса:**

-- изучение теории и методики выполнения живописных композиций;

* изучение и освоение технологий и техник работы живописными материалами;
* изучение и освоение метода работы с натуры;
* формирование объективных критериев в оценке классического наследия отечественной и зарубежной школы искусства;
* изучение традиционных понятий теории цвета;
* формирование целостных представлений о цвете как средстве художественной выразительности.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Код*** | ***Наименование результата обучения*** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностямипредпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей.  |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.  |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты. |
| ПК 2.1.  | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.  |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. |

В результате освоения дисциплины «Живопись с основами цветоведения» студент должен ***уметь:***

– использовать теоретические положения живописи и цветоведения в профессиональной практике;

– правильно использовать живописную технику;

– выполнять живописный этюд;

– выдерживать живописное состояние этюда;

– создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

***знать:***

– основные положения теории цветоведения;

– способы создания цветовой композиции;

– особенности работы с разными живописными техниками;

– способы создания цветом объема и пространства;

– методику использования цвета в живописном этюде фигуры;

– методы создания стилизованных живописных изображений.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **216** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | **144** |
| в том числе: |  |
|  практические занятия | *144* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **72** |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (4 семестр) |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Основы цветоведения.

1.1. Эстетика цвета в жизни людей. Связь цвета и света.

1.2. Условия восприятия объемов предметов. Ахроматические цвета, способы гармонии. Тон в композиции.

1.3. Хроматические цвета. Собственные свойства цвета. Типы и принципы композиции.

1.4. Смешение цветов. Системы классификации цветов, цветовые атласы. Цветовые взаимодействия. Контрасты.

1.5. Теории цветовых гармоний. Колорит. Типы пространства в композиции. Выполнение эскизов декоративного натюрморта в цвете с использованием различных колористических схем.

Раздел 2. Живопись натюрморта. Техники акварели.

1.1. Натюрморт из предметов быта несложной формы на большие отношения. Освещение боковое.

1.2. Натюрморт из предметов, контрастных по цвету. Декоративное решение.

1.3. Натюрморт из предметов, близких по цвету, но разных по насыщенности и тону.

1.4. Натюрморт в интерьере.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль успеваемости проводится в течение практических занятий ведущим преподавателем. При необходимости принимаются меры: проводится опрос отстающих учащихся, анализ практических работ, выявление трудностей, объяснение, дополнительный показ приемов работы, контроль за ходом исправлений, и при необходимости исправление работы учащегося совместно с преподавателем. По окончании работы над учебной постановкой проводится текущий просмотр работ, их анализ, объяснение, выставление оценки (отметки) в журнал.

Промежуточная аттестация проводится в 4-м семестре в форме дифференцированного зачета, организованного в виде просмотра практических работ студентов группой ведущих преподавателей. На просмотр выставляются все аудиторные и самостоятельные работы, выполненные студентом в течение семестра согласно программе.

**ОП.03. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «История изобразительного искусства» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на 2 курсе в 3-м и 4-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Целью*** учебной дисциплины «История изобразительного искусства» является повышение уровня теоретического и практического владения знаниями о видовом многообразии изобразительного искусства, основных этапах его развития, фактах и закономерностях историко-художественного процесса.

***Задачи дисциплины:***

***–*** ознакомление студентов с основными шедеврами мирового искусства;

– анализ их художественных особенностей;

– формирование навыков квалифицированного комментирования художественных особенностей произведений искусства.

 **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностямипредпринимательства в профессиональной деятельности |
| ОК 11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |
| ПК 1.1 | Осуществлять поиск рекламных идей |
| ПК 1.2 | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

***уметь:***

* использовать свои знания в профессиональной деятельности;

***знать:***

* характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
* творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **180** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | **128** |
| в том числе: |  |
|  практические занятия | *128* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **52** |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр) |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Введение во всеобщую историю искусства.

Раздел 2. Искусство древнего востока. Античное искусство.

Раздел 3. Искусство Византии и Средних Веков. Искусство Возрождения.

Раздел 4. Западноевропейское искусство Нового времени (XVII – XIX) вв.

Раздел 5. Введение в историю отечественного искусства. Искусство Древней Руси.

Раздел 6. Русское искусство Нового времени. Русское искусство XVIII века.

Раздел 7. Отечественное искусство XIX - XX вв.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестов, составления таблиц, подготовки презентаций и т.д.

Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме экзамена в 4-м семестре.

**ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Экономика организации» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II-III курсах в 3-6-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель преподавания дисциплины*** – дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, сформировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их для обоснования принятия управленческих решений.

***Задачи изучения дисциплины:***

- изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде,

- выработка и закрепление навыков проведения экономических расчетов,

- изучение способов максимизации прибыли, минимизации убытков и обеспечения конкурентоспособности продукции,

- выработка умений определения и обоснования выбора экономических решений,

- выработка умения оценивать уровень экономической эффективности деятельности организации.

- освоение методов планирования развития организации.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10  | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностямипредпринимательства в профессиональной деятельности |
| ОК 11  | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |
| ПК 2.1  | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.  |
| ПК 2.2  | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.  |
| ПК 2.3  | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. |
| ПК 3.2  | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |

В результате изучения дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен

***уметь***

* определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
* разрабатывать бизнес-план организации;

***знать:***

* экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
* основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
* пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **178** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего),** **в том числе:** | **130** |
| контрольные работы | *48* |
| практические занятия | *82* |
| **Самостоятельная работа студента (всего):** | **48** |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена (6 семестр) |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Внешняя и внутренняя среда организации

Раздел 2. Эффективность использования ресурсов организации

Раздел 3. Издержки и прибыль организации

Раздел 4. Планирование на предприятии

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме экзамена в 6-м семестре.

**ОП.05. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II курсе в 3-4-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель дисциплины*** «Безопасность жизнедеятельности» – вооружить будущих выпускников теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

* разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;
* прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
* принятия решений по защите населения и территорий от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их воздействий;
* выполнения конституционного долга и обязанности по защите Отечества в рядах Вооружённых Сил Российской Федерации;
* своевременного оказания доврачебной помощи.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей.  |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.  |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты.  |
| ПК 1.4. | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.  |
| ПК 1.5. | Создавать визуальные образы с рекламными функциями. |
| ПК 2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.  |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.  |
| ПК 2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. |
| ПК 3.1. | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. |
| ПК 3.2. |  Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |
| ПК 4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.  |
| ПК 4.2.  | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.  |
| ПК 4.3. | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт. |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

***уметь:***

* организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
* предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
* использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
* применять первичные средства пожаротушения;
* ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
* применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
* владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
* оказывать первую помощь пострадавшим;

***знать:***

* принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
* основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
* основы военной службы и обороны государства;
* задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения;
* меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
* организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
* основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на
* вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
* область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
* порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Вид учебной работы*** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **132** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего),** в том числе: | **68** |
|  практические занятия | *68* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **64** |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр) |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Чрезвычайные ситуации современного мира, общие аспекты организации защиты человека от них.

Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства.

Раздел 3. Первая медицинская помощь

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме экзамена в 4-м семестре.

**ОП.06. ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «История рекламы» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II курсе в 3-м семестре.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель изучения дисциплины*** – дать будущим специалистам рекламного дела систематизированное и аргументированное представление об историческом становлении рекламы в культурных традициях стран Западной Европы, США и России, о своеобразии рекламной деятельности в зависимости от общественно-исторических, социально-психологических, эстетических и экономических предпосылок развития системы массовых коммуникаций.

***Основные задачи курса:***

* донести до обучающихся сущность рекламы, как явления, оценить тенденции и перспективы ее развития при рассмотрении в историческом контексте.
* определить роль феномена рекламы в массовой культуре;
* дать представление о культурологической концепции рекламы;
* сформировать навыки анализа этапов рекламного процесса, характерных для культуры той или иной страны;
* дать информативный комментарий об исторически складывающихся ведущих особенностях рекламного дела, образцах и креативных приемах;
* заложить базовые знания, необходимые для аналитического осмысления рекламной коммуникации;
* способствовать формированию навыков работы с научной и научно-популярной литературой, а также электронными средствами информации.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ПК 1.1.  | Осуществлять поиск рекламных идей |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

***уметь:***

* осуществлять поиск различных решений присоздании рекламного продукта, услуги;разрабатывать композиционное решениерекламного продукта;
* использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании в рекламы; составлять рекламные тексты;

***иметь практический опыт*:**

 **–** выбора художественной формы реализации рекламной идеи;

 – создания визуального образа с рекламными функциями;

 – художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

***знать:***

* выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
* приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта;
* методы психологического воздействия на потребителя.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **76** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **48** |
| контрольные работы | 14 |
| практические занятия | 34 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **28** |
| работа со словарями, литературой | 10 |
| творческие задания (сочинение, проекты, составление текстов, рисунки и т. д.) | 18 |
| Промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр) |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Рекламная деятельность в античности

Раздел 2. Реклама в средневековой Западной Европе

Раздел 3. Рекламная деятельность в североамериканских колониях

Раздел 4. Западноевропейская реклама Х1Х в.

Раздел 5. Североамериканская реклама Х1Х - начала ХХ века

Раздел 6. Реклама в России: истоки и развитие

Раздел 7. Российская изобразительная и печатная реклама Х1Х - начала ХХ века

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме зачета в 3-м семестре.

**ОП.07. ОСНОВЫ СЕМИОТИКИ**

 **1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина **«**Основы семиотики»входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на III курсе в 5-м семестре.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Целью*** освоения дисциплины «Основы семиотики» является расширение знаний студентов о рекламе как знаковом, социальном и эстетическом феномене

***Основные задачи курса:***

- познакомить студентов с концепциями культуры, в которых реализован семиотический подход;

- показать, что символы выявляют сущностный аспект в различении архетипов культур;

 - определить значение символов во взаимодействии культур;

- отразить национальные приоритеты, культурные явления, которые включаются в процессы превращения культурных форм в образы, нормы и стандарты передачи информации при массовой коммуникации, активно участвуют в процессе социокультурной коммуникации, восприятии, интерпретации и усвоении рекламного сообщения.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ПК 1.1.  | Осуществлять поиск рекламных идей |
| ПК.1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. |
| ПК.1.5. | Создавать визуальные образы с рекламными функциями |

В результате освоения дисциплины «Основы семиотики» обучающийся должен:

у***меть:***

***–*** различать знаки разных типов;

– применять теоретические знания в практике анализа рекламных сообщений;

***знать:***

***–*** что такое знак, знаковая система, знаковая ситуация, текст как объект изучения в рамках семиотики;

– семиотические и эстетические возможности рекламы и ее воздействия на сознание и подсознание потребителей;

***владеть:***

– теоретико-методологическими представлениями о сущности рекламы как знаковой системы;

– основными приемами семиотического анализа;

– основным исследовательским инструментарием, который используется в процессе выработки рекламных стратегий.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **80** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **48** |
| контрольные работы | 16 |
| практические занятия | 32 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **32** |
| работа со словарями, литературой | 14 |
| творческие задания (подбор материалов, проекты и т. д.) | 18 |
| Промежуточная аттестация в форме зачета (5 семестр) |  |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Типология знаковых систем культуры.

Раздел 2. Способы классификации коммуникационного процесса. Естественные и искусственные знаковые системы

Раздел 3. Семиотика текста

Раздел 4. Развитие знаковых систем как историко-культурный процесс

Раздел 5. Семиотика визуальных коммуникаций

Раздел 6. Идеологическая функция рекламы

Раздел 7. Современные тенденции в рекламе: глобализация и новые технологии

Раздел 8. Семиотический анализ материальной культуры

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме зачета в 5-м семестре.

**ОП.08. ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Психология рекламы» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на III курсе в 6-м семестре.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Целью*** освоения дисциплины является овладение студентами базовыми знаниями и умениями в области психологии рекламы, необходимыми для успешной реализации профессиональной деятельности.

***Задачи курса:***

* ввести в проблематику рекламной деятельности с точки зрения психологии;
* изучить психические процессы, участвующие в переработке рекламной информации;
* изучить средства психологического воздействия рекламы;
* научить разрабатывать психологически грамотную рекламную стратегию.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Код*** | ***Наименование результата обучения*** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК 1.4.  | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. |
| ПК 1.5.  | Создавать визуальные образы с рекламными функциями. |
| ПК 3.2. | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |
| ПК 4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. |

В результате изучения дисциплины студент должен

***уметь:***

* использовать полученные знания в целях совершенствования профессиональной и повседневной деятельности;
* организовывать свою профессиональную деятельность на основе знаний психологии рекламы;

***владеть:*** навыками практического использования достижений психологии рекламы в интересах рационального воздействия на поведение потребителя;

***знать:***

* сущность социально-психологического воздействия рекламы на поведение потребителя; психологическую структуру рекламной деятельности;
* методы психологического воздействия рекламы на потребителя.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **80** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **48** |
| контрольные работы | 8 |
| практические занятия | 40 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **32** |
| работа с источниками информации (учебная литература, интернет-ресурсы) | 10 |
| аналитические и творческие задания (мини-исследования, проекты, решение проблемных задач и т. д.) | 22 |
| Промежуточная аттестация в форме зачета (6 семестр) |  |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Теоретические вопросы изучения психологии рекламы.

Раздел 2. Психические процессы в рекламе.

Раздел 3. Методы психологического воздействия в рекламе.

Раздел 4.Мотивы и потребности в рекламе.

Раздел 5. Психологическая экспертиза рекламы.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также решения обучающимися проблемных задач и выполнения исследовательских заданий и проектов. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме зачета в 6-м семестре.

**ОП.09. КОПИРАЙТИНГ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Копирайтинг» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II-III курсах в 3-6-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Цель*** изучения курса: изучить деятельность копирайтера и особенности работы с текстами в сфере рекламы и связей с общественностью.

***Задачи:***

* раскрыть особенности копирайтинга как практики составления эффективных рекламных текстов;
* изучить технологии, методы, приемы создания различных рекламных текстов;
* показать роль копирайтера в современной практике рекламы и связей с общественностью;
* отследить эволюцию концепций, приемов и методов работы с текстами;
* практически отработать упражнения на развитие и усовершенствование профессиональных компетенций копирайтера в рекламе и связях с общественностью.

Все понятия рассматриваются в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта и в контексте современных исследований в области рекламы, связей с общественностью, журналистики и общими тенденциями развития теории и практики массовой коммуникации.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ПК 1.1.  | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК 1.4. | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. |
| ПК 4.2. | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее |

В результате освоения дисциплины студент должен ***уметь***:

* формулировать правильные цели и задачи при создании рекламного сообщения;
* сочетать креативную идею с маркетинговой задачей для создания эффективных, работающих текстов;
* понимать роль текста в создании долгосрочных отношений при работе с покупателями и потребителями, а также при управлении торговыми марками и брендами;
* создавать адекватные рекламные тексты;
* вырабатывать и корректировать индивидуальный стиль написания рекламных текстов.

 В результате освоения дисциплины студент должен ***знать*:**

 – базовые теоретические понятия курса;

 – типологию и специфику современных жанров рекламных текстов;

 – цели, задачи и принципы организации работы над текстом;

 – профессионально-этические правила и нормы; законодательство в сфере рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения дисциплины студент должен ***владеть***:

* правилами и приемами написания рекламного текста.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **140** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **96** |
| контрольные работы | 10 |
| практические занятия | 86 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **44** |
| работа с рекламными материалами | 22 |
| творческие задания (разработка рекламных идей и рекламных сообщений) | 22 |
| Промежуточная аттестация в форме зачета (6 семестр) |  |

 **5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Теоретические основы копирайтинга.

Раздел 2. Структура рекламного текста.

Раздел 3. Нейминг.

Раздел 4.Жанры рекламного текста.

Раздел 5. Сценарный копирайтинг, текстовое сопровождение наружной рекламы.

Раздел 6. SEO-копирайтинг, креативные технологии копирайтинга.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, проверки портфолио, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме зачета в 6-м семестре.

**ОП.10. РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Рекламные интернет-технологии» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на II-III курсах в 3-6-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Целью*** данного курса является изучение студентами основных аспектов Интернет-технологий в рекламе, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для рекламной деятельности информации и применения соответствующих алгоритмов с целью подготовки содержания и оформления рекламных сообщений, принятия оптимальных решений по проведению рекламных кампаний, оценки эффективности рекламной деятельности.

***Основные задачи курса***:

- изучение современного состояния и перспектив развития Интернет-технологий в области рекламы;

- знакомство с техническими и программными средствами реализации информационных процессов;

- изучение основных типов информационных систем и их компонентов;

- изучение теоретических основ и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной сети;

- изучение основ проведения рекламных кампаний и маркетинговых исследований в Интернет-среде;

- знакомство с теоретическими основами по определению потенциальной рекламной аудитории.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ПК 1.3 | Разрабатывать авторские рекламные проекты. |
| ПК 1.5 | Создавать виртуальные образы с рекламными функциями. |
| ПК 3.2 | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |

В результате освоения дисциплины студент должен

***уметь***:

‒ осуществлять поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов);

– работать с базами данных и создавать их;

‒ выявлять возможности проведения рекламной деятельности в глобальной сети;

‒ определять потенциальную рекламную аудиторию;

‒ практики рекламной работы в глобальной сети Интернет;

***знать*:**

 – базовые теоретические понятия курса;

 – основные типы информационных систем и их компонентов;

 – технические и программные средства реализации информационных процессов;

 – теоретические основы рекламной работы в глобальной сети Интернет;

***владеть навыками***:

* создания баннеров и web-сайтов и их размещения в Интернет-среде.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **130** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | **88** |
| в том числе: |  |
| лабораторные занятия | *88* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **42** |
| Промежуточная аттестация в форме зачета *(8 семестр)* |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1.Разработка баз данных для рекламной деятельности.

Раздел 2. Реклама и Интернет.

Раздел 3. Создание цифрового портфолио.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных занятий, опросов, проверки портфолио, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме зачета в 8-м семестре.

**ОП.11. БРЕНДИНГ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Брендинг» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на IV курсе в 7-8-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Целью*** освоения дисциплины «Брендинг» является формирование у обучающихся научных представлений о бренде и его потребителе, а также практических навыков создания и продвижения бренда.

***Задачи курса:***

* создание системных представлений о концепции брендинга;
* знакомство с научной основой создания и продвижения бренда;
* формирование представления о взаимосвязи бренда с уровнем конкурентоспособности продукции;
* изучение особенностей управления российскими и зарубежными брендами.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК 1.4. | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. |
| ПК 1.5. | Создавать визуальные образы с рекламными функциями. |
| ПК 3.2. | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |
| ПК 4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. |
| ПК 4.2. | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. |

В результате освоения дисциплины студент должен

***уметь:***

* анализировать рыночную ситуацию с целью определения факторов, влияющих на успешное развитие и продвижение бренда;
* разрабатывать концепцию бренда или отдельных элементов брендинга;
* разрабатывать план стратегического развития и продвижения бренда;

***знать:***

* основные понятия дисциплины;
* виды современных брендинговых коммуникаций и их особенности;
* этапы создания бренда;
* современные технологии продвижения бренда;

***владеть:***

* методиками сбора и анализа маркетинговой информации, проведения маркетинговых исследований;
* современными коммуникационными технологиями в сфере интегрированных маркетинговых коммуникаций;
* методами разработки отдельных компонентов бренда (создание нейма, логотипа, фирменного стиля, слогана и т.д.).

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **150** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **104** |
| контрольные работы | 8 |
| практические занятия | 96 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **46** |
| работа с источниками информации (учебная литература, интернет-ресурсы) | 20 |
| аналитические и творческие задания (мини-исследования, проекты, решение проблемных задач и т. д.) | 26 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (8 семестр) |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Бренд как экономическое понятие.

Раздел 2. Создание бренда.

Раздел 3. Продвижение бренда.

Раздел 4.Особенности современного бренд-менеджмента.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных творческих заданий, проектов, исследований, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме дифференцированного зачета в 8-м семестре.

**ОП.12. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ**

**РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Проектирование и проведение рекламных кампаний» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на III- IV курсах в 6-8-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Целью*** освоения дисциплины «Проектирование и проведение рекламных кампаний» является овладение студентами основами планирования и проведения рекламных кампаний с учётом современных теории и практики данного вида деятельности.

***Задачи курса*:**

* познакомить студентов с теорией и практикой проектирования и организации рекламных кампаний;
* создать у студентов представление о целях, задачах, способах и методах работы в ходе проведения рекламных кампаний;
* способствовать формированию первичных навыков, необходимых для проведения рекламных кампаний.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты. |
| ПК 3.1. | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. |
| ПК 3.2. | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |

В результате освоения дисциплины студент должен

***уметь:***

* планировать и организовывать работу в команде;
* определять типы коммуникативного воздействия, соответствующие целям маркетинговой деятельности;
* применять исследовательские методики и методы сбора информации в практической деятельности;
* применять исследовательские методики, методики креативного мышления и планирования для организации деятельности;
* обоснованно использовать в работе по планированию рекламной кампании различные механизмы ее реализации;
* планировать контрольно-оценочные мероприятия рекламного проекта, а также презентовать свой рекламный проект;

***владеть:***

* методиками сбора и анализа информации;
* методиками проведения маркетинговых исследований и исследования целевой аудитории;
* методами планирования рекламной кампании;
* методиками оценки эффективности рекламной кампании и отдельных рекламных мероприятий;

***знать:***

* основные понятия дисциплины;
* базовые признаки проекта;
* цели и задачи управления проектами;
* основные типы маркетинговых коммуникаций и направления проектирования в данной сфере;
* общую методику разработки рекламных проектов;
* основные механизмы реализации рекламной кампании, а также принципы отбора данных механизмов;
* основные методики оценки эффективности рекламной деятельности.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **240** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **168** |
| контрольные работы | 10 |
| практические занятия | 158 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **72** |
| работа с источниками информации (учебная литература, интернет-ресурсы) | 20 |
| аналитические и творческие задания (мини-исследования, проекты, решение проблемных задач и т. д.) | 52 |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена (8 семестр)  |  |

 **5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Управление проектами в области профессиональной деятельности.

Раздел 2. Проектирование в сфере маркетинговых коммуникаций.

Раздел 3. Методика разработки рекламных проектов.

Раздел 4. Механизмы реализации рекламной кампании.

Раздел 5. Оценка эффективности рекламных кампаний.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных творческих заданий, проектов, исследований, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме экзамена в 8-м семестре.

**ОП.13. МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Медиапланирование» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на III курсе в 5-6-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

**Целью** курса является изучение основных понятий дисциплины «Медиапланирование» в системе массовых и маркетинговых коммуникаций для понимания сущности рекламных и бизнес-процессов. Курс нацелен на приобретение студентами базовых знаний по медиапланированию для эффективного управления коммуникациями в различных социальных сферах и на предприятиях бизнес-сектора экономики.

В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить теоретико-методологические представления о сущности рекламы как вида массовой коммуникации; овладеть основным исследовательским инструментарием, который используется в процессе выработки рекламных стратегий. Основное содержание курса раскрывает: систему понятий блока медиапланирование в контексте рекламных и бизнес-процессов; место медиапланирования в системе социальных институтов общества и сфере бизнес-планирования; особенности рекламы как социального института; процесс функционирования рекламы в обществе и бизнесе; социальное значение рекламы; реклама как система средств массовой информации; типология рекламы; реклама как средство брэндинга; государственная политика в области рекламного законодательства; проблемы рекламного обеспечения и эффективного медиапланирования на растущих и зрелых рынках.

Учебный материал и навыки, освоенные в процессе успешной работы по данной программе, могут быть использованы при изучении других общих и специальных курсов, связанных с подготовкой специалистов в области рекламы.

***Основные задачи курса:***

— изучить отдельные средства массовых коммуникаций, специфику их функций и воздействия на аудиторию;

— изучить зависимость между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и рекламной деятельностью;

 — научить студентов практическому использованию критериев выбора рекламоносителя;

 — научить студентами навыкам составления медиаплана, оценки его эффективности, медиапланирования с использованием компьютерной базы данных.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ПК 1.1.  | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК 3.1 | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка |
| ПК 3.2 | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |
| ПК 4.2 | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. |

В результате изучения дисциплины студент должен:

***уметь:***

* применять на практике навыки медиапланирования с использованием компьютерной базы данных;
* планировать рекламные кампании, в том числе уметь использовать различные средства распространения рекламы;
* оценивать эффективность медиаплана;

***владеть:***

* основным исследовательским инструментарием, который используется в процессе выработки рекламных стратегий;
* основными навыками, необходимыми современным специалистам в области коммуникации;

***знать:***

* основные понятия дисциплины;
* закономерности развития и специфики отдельных средств массовых коммуникаций;
* теоретические основы эффективного медиапланирования, его стратегии и тактики;
* особенности использования информационных каналов в рекламных целях.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **174** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | **116** |
| контрольные работы | 20 |
| практические занятия | 96 |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | **58** |
| работа со словарями, литературой, интернет-источниками | 20 |
| творческие задания (подбор материалов, проекты и т. д.) | 38 |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена (6 семестр)  |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

Раздел 1. Понятия коммуникации и массовой коммуникации. Содержание коммуникативного процесса и его составляющие.

Раздел 2. Способы классификации коммуникационного процесса. Виды массовой коммуникации.

Раздел 3. Система средств массовой коммуникации.

Раздел 4. Масс-медиа в структуре современной общественной жизни.

Раздел 5. Новые информационные технологии и тенденции развития средств массовой информации

Раздел 6. Реклама в структуре современных масс-медиа.

Раздел 7. Вспомогательные рекламоносители.

Раздел 8. Коммерческая, политическая и социальная реклама в СМИ.

Раздел 9. Планирование и использование информационных каналов в рекламе.

Раздел 10. Особенности выбора средств распространения рекламы.

Раздел 11. Медиаисследования как сбор информации о каналах коммуникации.

Раздел 12. Стратегия и тактика медиапланирования.

Раздел 13. Механизмы взаимодействия аудитории с информацией СМК и рекламой.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных творческих заданий, проектов, исследований, решения проблемных задач. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме экзамена в 6-м семестре.

**ОП.14. ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ В РЕКЛАМЕ**

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Экспертные системы в рекламе» входит в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено изучение данной дисциплины на IV курсе в 7-8-м семестрах.

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

***Целью*** дисциплины «Экспертные системы в рекламе» является ознакомление студентов с методами (алгоритмами) оценки качества (эффективности) рекламных сообщений.

***Задачи дисциплины*:**

1. заложить основные понятия, определения курса с целью овладения механизмом восприятия оценок рекламы;
2. сформировать навыки комплексного подхода в поисках критериев и методов оценки эффективности рекламы;
3. научить анализировать рекламные материалы конкретных производителей с целью выявления их достоинств и недостатков.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате обучения дисциплине студент должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий |
| ПК 4.2 | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. |

В результате освоения учебной дисциплины «Экспертные системы в рекламе» обучающийся должен

***уметь:***

* анализировать рекламные материалы конкретных производителей с целью выявления их достоинств и недостатков;
* создавать качественные рекламные материалы;

***владеть:***

* основными методами проведения экспертиз в рекламе;

***знать:***

* базовые теоретические понятия курса;
* основные виды и методы проведения экспертиз в рекламе.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Количество часов |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **152** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:** | ***104*** |
| * практические занятия
 | *86* |
| * контрольные работы
 | *14* |
| * индивидуальное проектное задание
 | *4* |
| **Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:** | ***48*** |
| * внеаудиторная самостоятельная работа
 | *48* |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 8 семестре |

**5. Содержание учебной дисциплины**

***Разделы:***

1. Экспертная система: понятие, структура, механизм действия.

2. Деятельность эксперта и экспертных групп: квалификация и требования.

3. Социологические экспертизы рекламных сообщений.

4. Лингвистическая экспертиза рекламных сообщений.

5. Экспертная система ВААЛ.

6. Психологическая экспертиза рекламных сообщений.

7. Культурологическая экспертиза рекламных сообщений.

8. Экспертиза социальной рекламы.

9. Экспертиза этической корректности рекламы.

10. Экспертная система ТРИЗ.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

# Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов. Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в форме дифференцированного зачета в 8-м семестре.

**ПМ.01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**1. Место модуля в структуре ОП**

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения основного вида профессиональной деятельности «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» и соответствующих профессиональных компетенций.

**2. Цель и задачи модуля**

***Цель модуля*** – овладение студентами основным видом профессиональной деятельности «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

***Задачи***:

1. Изучение основ художественного проектирования рекламного продукта.

2. Освоение технологий разработки творческой концепции рекламного продукта.

**3. Требования к результатам освоения**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», профессиональными и общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты. |
| ПК 1.4. | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. |
| ПК 1.5. | Создавать визуальные образы с рекламными функциями. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностямипредпринимательства в профессиональной деятельности |
| ОК 11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

***иметь практический опыт:***

* выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
* создания визуального образа с рекламными функциями;
* художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
* ***уметь:***
* осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
* разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
* использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
* составлять рекламные тексты;

***знать:***

* выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
* приемы и принципы составления рекламного текста;
* композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
* методы проектирования рекламного продукта;
* методы психологического воздействия на потребителя.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| ВСЕГО | 436 |
| Максимальная учебная нагрузка **(всего)** | 292 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 192 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 100 |
| Учебная практика | 72 |
| Производственная практика | 72 |

**5. Содержание модуля**

***Разделы:***

**Раздел 1.** Выполнение художественного проектирования рекламного продукта.

МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта

**Раздел 2.** Составление и оформление текстов рекламных объявлений и создание визуальных образов с рекламными функциями.

МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения профессионального модуля используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

# Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов, в ходе прохождения учебной и производственной практики. Освоение модуля завершается сдачей экзамена квалификационного в 4-м семестре.

**ПМ.02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**1. Место модуля в структуре ОП**

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения основного вида профессиональной деятельности «Производство рекламной продукции» и соответствующих профессиональных компетенций.

**2. Цель и задачи модуля**

***Цель модуля*** – овладение студентами основным видом профессиональной деятельности «Производство рекламной продукции».

***Задачи***:

1. Овладение видами производственно-технологической деятельности по созданию рекламной продукции.

2. Усвоение теоретических и практических основ проектной компьютерной графики и мультимедиа.

3. Освоение техники и технологий рекламной фотографии и рекламного видео.

**3. Требования к результатам освоения**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Производство рекламной продукции», профессиональными и общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. |
| ПК 2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностямипредпринимательства в профессиональной деятельности |
| ОК 11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

***иметь практический опыт:***

* выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
* построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
* подготовки к производству рекламного продукта;
* производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

***уметь:***

* осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
* осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
* использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
* разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
* использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
* использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

***знать:***

* технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
* технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
* технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
* технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| ВСЕГО | 778 |
| Максимальная учебная нагрузка **(всего)** | 598 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 406 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 192 |
| Учебная практика | 72 |
| Производственная практика | 108 |

**5. Содержание модуля**

***Разделы:***

**Раздел 1.** Изготовление полиграфической рекламной продукции

МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале.

**Раздел 2.** Использование пакетов программного обеспечения для создания рекламной продукции

МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа.

**Раздел 3.** Создание рекламной фотопродукции и фотоматериалов

МДК 02.03. Техника и технология рекламной фотографии.

**Раздел 4.** Создание и обработка рекламных видеоматериалов

МДК 02.04. Техника и технологии рекламного видео.

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения профессионального модуля используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, мультимедиа технологии и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов, в ходе прохождения учебной и производственной практики. Освоение модуля завершается сдачей экзамена квалификационного в 8-м семестре.

**ПМ.03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ**

**РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

**1. Место модуля в структуре ОП**

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения основного вида профессиональной деятельности «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» и соответствующих профессиональных компетенций.

**2. Цель и задачи модуля**

***Цель модуля*** – овладение студентами основным видом профессиональной деятельности «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта».

***Задачи***:

1. Изучение основ маркетингового обеспечения рекламного продукта.

2. Изучение основ правового обеспечения рекламного продукта.

**3. Требования к результатам освоения**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», профессиональными и общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 3.1. | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.  |
| ПК 3.2. | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

***иметь практический опыт:***

* выявления требований целевых групп потребителей;
* разработки средств продвижения рекламного продукта;
* разработки маркетинговой части бизнес-плана;
* сбора и анализа информации;
* проведения маркетинговых исследований;
* обработки, интерпретации и презентации результатов исследования;

***уметь:***

* проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
* анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
* проводить сегментирование рынка;
* принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
* самостоятельно формулировать цель и задачи проведения исследования;
* обрабатывать и анализировать полученную информацию;
* применять исследовательские методики и методы сбора информации в практической деятельности;

***знать:***

* задачи, цели и общие требования к рекламе;
* основные направления рекламной деятельности;
* виды рекламной деятельности;
* структуру рекламного рынка;
* цели и задачи использования маркетинговых исследований и ситуационного анализа в областях, связанных с коммуникацией;
* основные направления проведения маркетинговых исследований;
* способы получения и анализа исследовательской информации.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| ВСЕГО | 554 |
| Максимальная учебная нагрузка **(всего)** | 410 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 286 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 124 |
| Учебная практика | 36 |
| Производственная практика | 108 |

**5. Содержание модуля**

Раздел 1. Маркетинговое обеспечение реализации рекламного продукта.

МДК 03.01. Маркетинг в рекламе.

МДК 03.03. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ.

Раздел 2. Правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности.

 **6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения профессионального модуля используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов, в ходе прохождения учебной и производственной практики. Освоение модуля завершается сдачей экзамена квалификационного в 8-м семестре.

**ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ**

**РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

**1. Место модуля в структуре ОП**

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения основного вида профессиональной деятельности «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» и соответствующих профессиональных компетенций.

**2. Цель и задачи модуля**

***Цель модуля*** – овладение студентами основным видом профессиональной деятельности «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта».

***Задачи***:

1. Создание системных представлений о менеджменте как науке и его основных функциях.

2. Формирование общего представления об организации как основной единице менеджмента и ее функционировании в условиях рыночной экономики.

3. Знакомство с основными аспектами управленческой деятельности в сфере рекламы.

**3. Требования к результатам освоения**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», профессиональными и общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.  |
| ПК 4.2. | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.  |
| ПК 4.3. | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностямипредпринимательства в профессиональной деятельности |
| ОК 11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

***иметь практический опыт:***

* планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
* контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
* взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
* подготовки документации для регистрации авторских прав;

***уметь:***

* составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
* работать с рекламой в средствах массовой информации;
* проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
* проводить презентацию рекламного продукта;
* подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

***знать:***

* экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
* основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
* пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
* основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
* аспекты планирования рекламы;
* этапы принятия и реализации управленческих решений;
* классификацию целей менеджмента.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| ВСЕГО | 336 |
| Максимальная учебная нагрузка **(всего)** | 120 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 78 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 42 |
| Учебная практика | 72 |
| Производственная практика | 144 |

**5. Содержание модуля**

Раздел 1. Обеспечение эффективного управления рекламной деятельностью

МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения профессионального модуля используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов, в ходе прохождения учебной и производственной практики. Освоение модуля завершается сдачей экзамена квалификационного в 8-м семестре.

**ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ**

**РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ**

**1. Место модуля в структуре ОП**

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения основного вида профессиональной деятельности «Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"» и соответствующих профессиональных компетенций.

**2. Цель и задачи модуля**

***Цель модуля*** – овладение студентами основным видом профессиональной деятельности «Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"».

***Задачи***:

1. Ознакомление с должностными инструкциями рекламного агента.

2. Освоение профессиональной деятельностью рекламного агента.

**3. Требования к результатам освоения**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"», профессиональными и общими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Код*** | ***Наименование результата обучения*** |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты. |
| ПК 1.4.  | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. |
| ПК 1.5.  | Создавать визуальные образы с рекламными функциями. |
| ПК 2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.  |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.  |
| ПК 2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. |
| ПК 3.1. | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. |
| ПК 3.2. | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |
| ПК 4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. |
| ПК 4.2.  | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения модуля должен:

***уметь:***

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;

- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;

- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;

- использовать способы оперативной полиграфии;

- применять средства связи;

- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;

- пользоваться творческими источниками для проектной деятельности;

- анализировать современные тенденции и динамику развития дизайна;

- анализировать и обрабатывать результаты исследований и экспериментов;

***иметь практический опыт:***

- ведения переговоров с заказчиком;

- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;

- организация связи со средствами массовой информации;

- выполнения опытно-экспериментальной работы;

***знать:***

- виды рекламной деятельности;

- виды рекламы средств и средств распространения рекламы;

- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;

- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;

- средства составления оригиналов текстов;

- средства для обработки документов;

- средства связи.

**4. Сведения о видах учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| ВСЕГО | 354 |
| Максимальная учебная нагрузка **(всего)** | 210 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 120 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 90 |
| Учебная практика | 36 |
| Производственная практика | 108 |

**5. Содержание модуля**

Раздел 1. Освоение профессии «Агент рекламный»

МДК.05.01. Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"

**6. Сведения о применяемых технологиях обучения**

В процессе освоения профессионального модуля используются как традиционные, так и современные технологии обучения (блочно-модульные технологии, проектно-исследовательские, личностно-ориентированные, игровые и др.).

**7. Сведения об используемых оценочных средствах**

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов, решения проблемных и исследовательских задач, в ходе прохождения учебной и производственной практики. Освоение модуля завершается сдачей экзамена квалификационного в 8-м семестре.